



Centre du
Commerce
International

Approches novatrices pour promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes en Afrique pour répondre à l'Agenda 2030

*Le commerce au service d'un développement inclusif
et durable*

Séminaire d'hiver sur le thème « Negotiations for a Productive Cooperation for Africa » de **AFRICA 21**
OMM Genève, Jeudi 15 février de 16h00 à 16h30, Salle de
Aissatou Diallo, Régional Portfolio Manager, Office for Africa, ITC

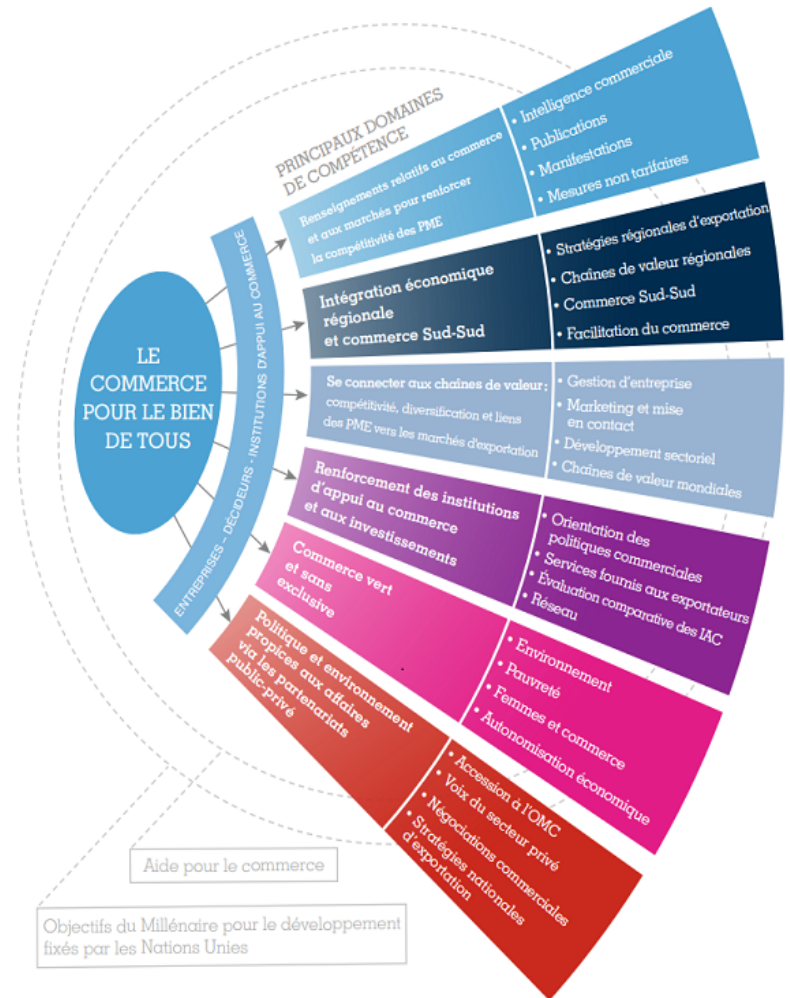


Mandat de l'ITC

[Le Centre du Commerce International \(International Trade Centre – ITC\)](#) est l'agence conjointe de coopération technique des Nations Unies et de l'Organisation mondiale du commerce (OMC). La mission de l'ITC est de rendre les entreprises des pays en développement plus compétitives sur les marchés mondiaux, d'accélérer le développement économique, et de contribuer à la réalisation des **Objectifs du développement durable (ODD)** des Nations Unies.

L'ITC fournit des solutions intégrées autour d'un noyau constitué de six domaines d'intervention:

- [Veille économique pour l'amélioration de la compétitivité des PME](#)
- [Appui à l'intégration économique régionale et aux relations Sud-Sud](#)
- [Connexion aux chaînes de valeur : compétitivité des PME, diversification et accès aux marchés d'exportation](#)
- [Renforcement des institutions d'appui au commerce et à l'investissement](#)
- [Promotion et intégration d'un commerce inclusif et durable](#)
- [Création d'un environnement propice aux affaires](#)



Les missions et domaines de compétence de l'ITC

Spécificité de l'ITC



Faire du commerce un instrument au service d'un développement économique inclusif et durable pour répondre aux ODD de l'Agenda 2030



Diagnostic de la situation

1. Au niveau démographique :

- 1,2 milliard d'habitants en Afrique sub-saharienne en 2015
- Dont 420 millions de jeunes entre 15 et 35 ans
- 36 des 40 pays les plus jeunes sont en Afrique

2. Au niveau économique :

- 10 à 12 millions de jeunes qui entrent chaque année sur le marché du travail
- Près de 70% des emplois sont dans le secteur informel dans la plupart des pays de l'Afrique Sub-Saharienne et en particulier dans les PMA
- L'administration a été dans la plupart des pays le premier employeur formel
- Une inadéquation entre l'offre de formation (conventionnelle et professionnelle) et le marché du travail
- Une faible compétitivité du secteur privé

3. Au niveau social :

- Exode rural
- Insécurité
- Une forte migration irrégulière vers l'Europe
- Fuite des forces vives de la nation / fuite des cerveaux

Réponses proposées par l'ITC

1 Adresser le problème fondamental de la migration pour raisons économiques

Les populations cibles - Les populations qui quittent leurs pays d'origine parce que elles sont été confrontées à différents menaces dont les causes sont provoquées par l'homme ou les causes naturelles:

- Les potentiels migrants
- Les migrants rapatriés
- La diaspora
- Les communautés dont sont issues les migrants

2 Construire une résilience économique dans les scénarios de déplacement

Les populations cibles forcées – Les populations qui fuient leur pays d'origine pour des raisons politiques ou des persécutions:

- Les réfugiés ruraux et urbains
- Les demandeurs d'asile
- Les populations déplacées à l'intérieur du pays

Convertir les opportunités existantes en emplois réels et viables

Bénéficiaires des interventions

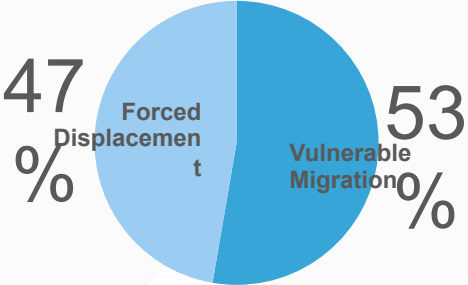
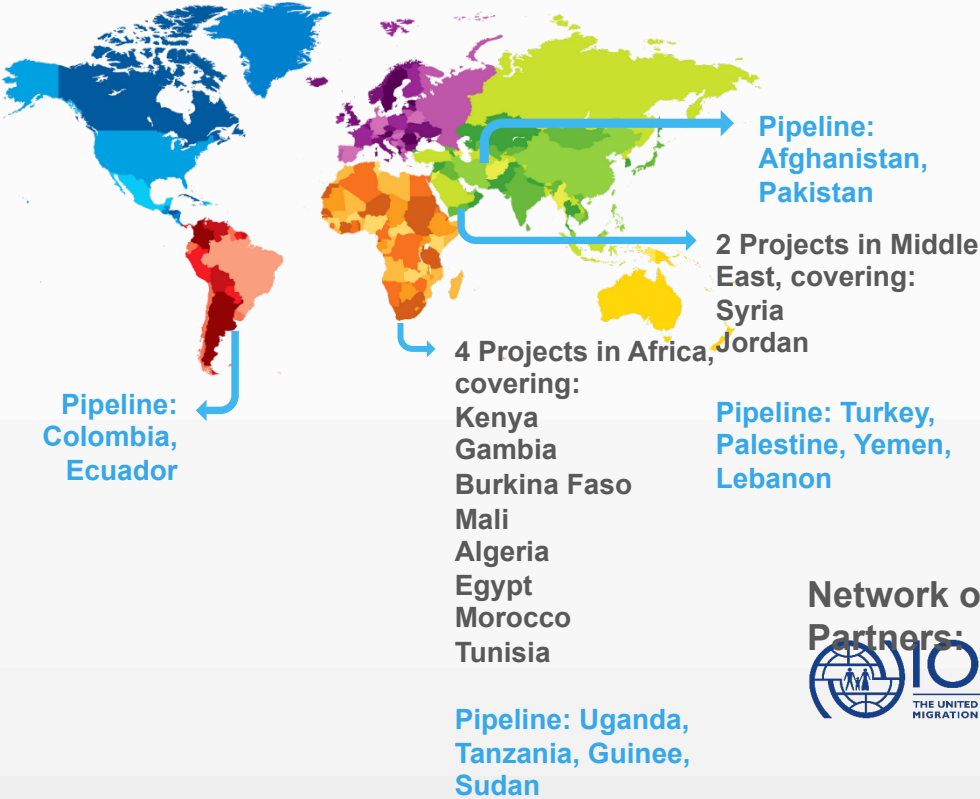
1. Bénéficiaires directs:

- Jeunes (15 et 35 ans) sans emploi ou dans une situation de sous-emploi, avec ou sans formation professionnelle, résidant en milieu rural et urbain / Migrants potentiels
- Entrepreneurs (TPE-MPE) et opérateurs intermédiaires et financiers opérant déjà dans les régions et filières ciblées;
- Migrants de retour
- Diaspora

2. Bénéficiaires indirects :

- Organismes intermédiaires et structures d'appui à l'orientation, l'insertion et à la qualification professionnelle et à l'entreprenariat, organismes d'appui au secteur privé
- Administrations et collectivités locales (territoriales)
- Sociétés civiles

Des engagements via des projets novateurs pour créer des emplois durables



Total Funding Volume: USD 23.7m

Pipeline Funding Volume: USD 28m



Stratégie de déploiement des activités

- ❖ Sensibilisation et engagement des jeunes
- ❖ Adhésion des parties prenantes nationales (y compris le secteur privé via les structures d'appui et le patronat)
- ❖ Evaluation et validation des partenaires locaux de mise en œuvre
- ❖ Enrôlement des jeunes et développement des plans d'action
- ❖ Mise en œuvre des plans d'action
 - ✓ Renforcement des organismes de formation
 - ✓ Formation, conseils et coaching (renforcement des capacités nationales/ appropriation)
 - ✓ Apprentissage par l'action
 - ✓ Stage de formation et de perfectionnement
 - ✓ Création d'entreprises (auto-entrepreneur – TPE)
 - ✓ Embauche en qualité de salarié (dans MPME existente)
 - ✓ Au niveau des MPME: Accroître leur compétitivité
 - ❑ Mise à niveau de l'offre par rapport à la demande
 - ❑ Renforcement des capacités opérationnelles des entreprises



International
Trade
Centre

TRADE IMPACT
FOR GOOD

Le Projet d'autonomisation des jeunes en Gambie (YEP)



EU funded
project

11,000,000 d'euros





L'Approche de YEP

Créer du travail intéressant pour les jeunes



Employabilité



Formation professionnelle



Soutenir les TVET & mettre à jour le programme de



Interventions multi-secteurs (agriculture, pêche, élevage, services)



Auto-emploi



Accès aux crédits



Formation en entrepreneuriat & développement de compétences en gestion d'affaires
Soutien aux entreprises



Possibilités d'emploi



Améliorer les capacités productives des micro, petites et moyennes entreprises



Améliorer la conformité aux standards internationaux et les exigences du marché



Connecter les jeunes aux marchés / créer de nouvelles MPMEs





Les cibles YEP en 2020 & résultats en 2017

7 institutions appuyées



4 institutions appuyées

4,000 jeunes formés



1,037 jeunes formés

25% Un changement au niveau des revenus des jeunes atteint au moins 25%



50% Les diplômés de TVET trouvent de l'emploi



950 MPMEs appuyées



242 MPMEs appuyées

100,000 jeunes sensibilisés



38,098 jeunes sensibilisés

2,000 nouveaux emplois créés



2,000 emplois consolidés/
préservés



International
Trade
Centre

TRADE IMPACT
FOR GOOD

Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur de la « mode éthique » au Burkina Faso et au Mali
(Projet Ethical Fashion Initiative - EFI)
10,000,000 d'euros



EU funded
project



Le Projet EFI au Mali et Burkina Faso

Création d'emplois justement rémunérés (un peu près 5000 emplois au Burkina Faso et au Mali) dans la chaîne de valeur du textile sur les segments du tissage

Soutenir le développement durable des micro-entreprises sociales

Développer les programmes de formation professionnelle visant les demandeurs d'asile



Réduction des migrations irrégulières

Assistance au retour volontaire facilité



EU funded project



Emma Watson habillée en jupe d'Edun fabriquée avec le tissage artisanal de Burkina Faso

Jeune dame travaillant dans un atelier de tissage de fils de coton au Burkina Faso

Le Partenariat d'EFI avec *Lai-momo*

Ethical Fashion Initiative collabore avec [Lai-momo social cooperative](#) (en Italie) un organisation non-gouvernementales spécialisé dans le domaine des demandeurs d'asile.

Objectifs:

- ❑ Former 250 demandeurs d'asile
- ❑ Développer les formations techniques pour produire des sacs et accessoires et former sur la gestion de petites et moyennes entreprises.
- ❑ Appuyer le retour de ces jeunes (y compris les femmes) du Mali et du Burkina Faso dans le cadre de programmes de retours volontaires (RVA) en collaboration avec l'OIM (Ceux qui acceptant de rentrer deviennent des formeurs dans le cadre de l'artisanat textile et du cuir au Burkina Faso et au Mali, Ils peuvent ainsi créer leur petites et moyennes entreprises, trouver un travail décent dans la chaîne de valeur avec le soutien de l'ITC).





International
Trade
Centre

TRADE IMPACT
FOR GOOD

Programme de développement socio-économique pour
lutter contre les migrations irrégulières de jeunes
guinéens
(*Programme INTEGRA GUINEE*)

65,000,000 d'euros



EU funded
project



INTEGRA GUINEE

Durée

48 mois

2018-2022

Budget

EUR 65 millions

Objectif global

Contribuer à la prévention et à la limitation de la migration irrégulière en soutenant le développement économique de la Guinée pour favoriser l'insertion socio-professionnelle des jeunes guinéens et la réintégration des migrants de retour

Partenaires de mise en oeuvre:

Gouvernement guinéen, UE, **ITC, ENABEL, GIZ**



International
Trade
Centre

TRADE IMPACT
FOR GOOD

L'initiative sur l'emploi et les compétences des réfugiés (RESI) Dadaab - Kenya



Government of
the Netherlands

Funded
project

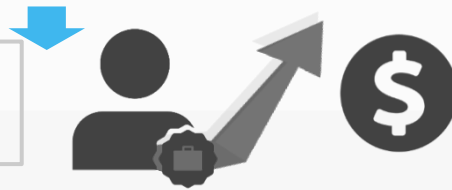


RESI Kenya, Dadaab

Accroître les opportunités de l'employabilité et la génération de revenus pour les réfugiés et communautés d'accueil à Dadaab

Contribuer à subsistance durable, l'autonomie et résilience accrue

Contribuer aux retours volontaires assistés



Les partenaires:



UNHCR
The UN Refugee Agency

RESI Kenya, Dadaab

RESI Kenya est en phase de mise en place

Résultats escomptés:



Création de **4** moyeux de production/livraison et services de soutien en entrepreneuriat à Dadaab



500 Réfugiés développent des compétences en matière d'entrepreneuriat et d'accès aux marchés



150 jeunes réfugiés établissent des liens commerciaux avec les entreprises Kenyannes

Approches novatrices pour assurer l'employabilité des jeunes et des femmes

- ❑ Des formations taillées sur mesure et correspondant à **la demande du marché du travail**
- ❑ **Connexion directe aux marchés** visés (notamment pour les femmes – She Trade – Call for action – 1 million women entrepreneurs)
- ❑ **Revalorisation de l'agriculture**
- ❑ **Démarche qualité y compris pour les produits à commercialiser sur le marché domestique**
- ❑ **Acquisition de technologies vertes**
- ❑ **Coopération Sud-Sud** (transfert de technologie, de savoir-faire, de connaissance, investissements)
- ❑ Promotion de l'innovation en particulier au niveau des TIC



Impacts attendus

1. Sur le court et moyen termes:

- Création d'emplois dans l'agriculture, l'agro-industrie et les TIC – **Agenda 2030 et ODD 1, 8, 9 et 12**
- Moins d'exode rural – **ODD 1 et 2**
- Amélioration des conditions de vie des jeunes et des communautés dont ils sont issues – **ODD 1 et 2**

2. Sur le long terme:

- Niveau de qualification de la main d'œuvre jeune / femme améliorée – **ODD 5 et 8**
- Recherche et innovation plus poussées – **ODD 17**
- Moins de migrations irrégulières – **ODD 1 et 2**
- Plus d'emplois formels y compris en milieu rural – **ODD 8**
- Un secteur privé plus dynamique et porteur de développement et de croissance - **ODD 8 et 17**

Merci de votre attention

Aissatou Diallo